

24. Juni 2021
9.00 bis 16.30 Uhr
Zoom

Info und Anmeldung:
www.d-eltas.de/BYOP
Teilnahmegebühr: **1.800 Euro**
(Early-Bird-Ticket: - 15 %)



Moderation: Prof. Dr. Torsten Ambts

Das Ende von Kongressen und Events?

Aufgrund der Pandemie wurden und werden Messen, Kongresse und Events **abgesagt** und in die digitale Welten übertragen.

Der Mensch ist jedoch ein soziales Wesen, die **Sehnsucht** nach realen Events ist **groß**.

Andererseits hat die Zeit im Lockdown gezeigt, dass virtuelle Veranstaltungen **auch Vorteile** haben. Dem persönlichen Kontaktes stehen beispielsweise Kosten- und Zeitersparnis **gegenüber**.

Das BYOP Format „Ohne Event kein Abschluss!“ richtet sich in erster Linie an **Marketing- und Vertriebs-Verantwortliche** auch aus dem TOP Management.

ABLAUF



- 09:00 Uhr warmup (delTas)
- 09:20 Uhr Impuls (**Thomas Koch, Mr. Media**)
→ „Ohne Event kein Abschluss!“
- 09:35 Uhr **PROSUJO - JOSUPRO**
- 09:50 Uhr Campus (5 Symposien mit 4 Session-Runden á 45 min)
→ Je Session ein Elevator Pitch
- ca. 16:00 Uhr Planning Think Tanks / Voting
- ca. 16:30 Uhr Ende



IMPULS (Thomas Koch, Mr. Media)

Ohne Event kein Abschluss!?

Sind Messen, Kongresse und Events tatsächlich die heiligen Kühe in den Vertriebsorganisationen? Und was passiert damit in den „Zeiten der Cholera“?

Sind DISRUPTION und VIRTUALISIERUNG (in Anlehnung an einen Begriff aus der Informatik) für Marketing/Sales eher Bedrohung oder Chance? Muss man aktiv damit umgehen? Oder ist es einfach ein Medien-Hype? Keineswegs, denn wir befinden uns direkt im Strukturwandel, der durch die Pandemie, Digitalisierung, Konvergenz und New Better nur beschleunigt wird. Erleben Sie, wie veränderte Anforderungen nur durch eine andere Sicht auf Prozesse befriedigt werden können. Erfahren Sie, anhand von Beispielen aus der Praxis, was Sie vielleicht besser machen können.



24. Juni 2021
 9.00 bis 16.30 Uhr
 Zoom

Info und Anmeldung:
www.d-eltas.de/BYOP
 Teilnahmegebühr: **1.800 Euro**
 (Early-Bird-Ticket: - 15 %)



WAS IST BYOP?



BYOP steht für „Bring Your Own Problem“. Der delTas **BYOP-Prozess** besteht aus 4 abgestimmten Modulen:

- In der **Analysephase** werden Themen und Anforderungen im Teilnehmerkreis gesammelt und priorisiert (Open Space Konferenz).
- Anschließend verdichten die Teilnehmer in 4 Sprint-Workshops die Lösungsansätze zu **Konzepten**.
- In der **Testphase** werden die formulierten Thesen, Konzepte, Methoden, Prozesse oder Scribbles validiert (Konzepttest).
- Die Lösungen werden auf Basis der Konzepte in der **Umsetzungsphase** (delTas Award) realisiert.

SESSION - THEMEN SIND z.B.

- Remote Work in Marketing, Vertrieb und Business Development
- Markenführung in hybriden Welten
- Veränderte Kompetenzen für die Interaktion im virtuellen Raum
- Die Rolle der Konferenz im virtuellen Verkaufsprozess

Bereits angebotene „Joker Sessions“:

- Best Practice: Aufbau von virtuellen Kundenbeziehungen führt zu Umsatzplus
- Kontaktloser Vertrieb mit Salesforce



Weitere Session-Themen werden im Vorfeld von den Teilnehmern eingebracht und priorisiert.

SO WIRD EIN SESSION-THEMA ANGEBOTEN

